

**Temat: Podwyższenie kapitału zakładowego spółki zależnej MW LEGAL 9 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez wniesienie aportu wyodrębnionej zorganizowanej części przedsiębiorstwa spółki Berling S.A.**

Numer raportu: 024/2011

Data sporządzenia raportu: 28-11-2011

Podstawa prawna raportu: Art. 56 ust.1 pkt. 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Berling S.A. informuje, iż w listopadzie 2011r. podwyższył kapitał zakładowy spółki MW LEGAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374290, z dotychczasowej wysokości 5.000 zł (pięć tysięcy złotych) do wysokości 19.325.000 zł (dziewiętnaście milionów trzysta dwadzieścia pięć tysięcy złotych), tj. o 19.320.000 zł (dziewiętnaście milionów trzysta dwadzieścia tysięcy złotych), poprzez ustanowienie 386.400 (trzystu osiemdziesięciu sześciu tysięcy czterystu) nowych udziałów o wartości nominalnej 50 (pięćdziesiąt) złotych każdy. Udziały te zostały pokryte poprzez wniesienie wkładu niepieniężnego (aport), którego przedmiotem jest zorganizowana część przedsiębiorstwa Berling S.A., stanowiąca organizacyjnie i finansowo wyodrębniony zespół powiązanych funkcjonalnie składników materialnych i niematerialnych, zdolny do samodzielnej realizacji celów gospodarczych, oznaczony jako Dział Marketingu i Zarządzania Własnością Intelktualną, a której składnikami są:

- 1) wszelkie wartości niematerialne i prawne związane z Działem Marketingu i Zarządzania Własnością Intelktualną, rzeczy ruchome stanowiące środki trwałe oraz następujące wyposażenie:
  - komplet mebli biurowych,
  - zestaw komputerowy,
  - samochód osobowy,
  - telefon komórkowy;
- 2) patenty i inne prawa własności przemysłowej, w tym znak towarowy słowno-graficzny „Berling”, zgodny z udzielonym prawem ochronnym o numerze 221957, o wartości, zgodnie z wyceną dokonaną przez rzeczoznawcę, wynoszącej 18.668.829 złotych;
- 3) wartość firmy Berling S.A. alokowana do Działu Marketingu i Zarządzania Własnością Intelktualną;
- 4) środki pieniężne w sumie 212.669 złotych;
- 5) wierzytelności w łącznej wysokości 1.722 złotych, wynikające z umów związanych z Działem Marketingu i Zarządzania Własnością Intelktualną, potwierdzone fakturami;
- 6) wszelkie prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości lub ruchomości oraz prawa do korzystania z nieruchomości lub ruchomości wynikające z innych stosunków prawnych;
- 7) prawa z następujących umów:

- umowa w sprawie świadczenia usług marketingowych, promocyjnych oraz koordynacji świadczenia usług reklamowych zawarta 1 lipca 2011 r. z Przedsiębiorstwem Wielobranżowym ARKTON sp. z o.o. z siedzibą w Wilkowicach,
  - umowa najmu zawarta 20 lipca 2011 r. z Frisomat sp. z o.o. z siedzibą w Stefanowie;
- 8) na podstawie art. 23<sup>1</sup> Kodeksu Pracy stosunki pracy z pracownikami Działu Marketingu i Zarządzania Własnością Intelktualną,
- o łącznej wartości przedmiotu tego wkładu wynoszącej 19.320.000 (dziewiętnaście milionów trzysta dwadzieścia tysięcy) złotych.

Podstawa prawna przekazania raportu: § 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2009 r. wraz z późn. zm.)

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko i funkcja
28.11.2011	Hanna Berling	Prezes Zarządu