

**Temat: Przydział akcji oferowanych w ramach oferty publicznej BERLING S.A.
Uzupełnienie raportu nr 2/2010**

Numer raportu: 021/2010

Data sporządzenia raportu: 1-09-2010

Podstawa prawna raportu: 56 ust.1 pkt 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd BERLING S.A. informuje, że w dniu 8 kwietnia 2010r. dokonano przydziału Akcji Oferowanych BERLING S.A. w ramach oferty publicznej.

1. Daty rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji lub sprzedaży;
24-30 marca 2010r. dla inwestorów indywidualnych
24-31 marca 2010r. dla inwestorów instytucjonalnych
2. Data przydziału papierów wartościowych;
8 kwietnia 2010r.
3. Liczby papierów wartościowych objętych subskrypcją lub sprzedażą;
a) w Transzy Instytucjonalnej przydzielono łącznie 4.045.000 Akcji Oferowanych, w tym 3.150.000 akcji serii A oraz 895.000 akcji serii B,
b) w Transzy Indywidualnej przydzielono łącznie 2.105.000 akcji serii B.
4. Stopy redukcji
a) w Transzy Instytucjonalnej 0%
b) w Transzy Indywidualnej wyniosła około 66%.
5. Liczby papierów wartościowych, na które złożono zapisy w ramach subskrypcji lub sprzedaży; 10.224.437
6. Liczby papierów wartościowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży; 6.150.000
7. Ceny, po jakiej papiery wartościowe były nabywane (obejmowane); 7,00 zł
8. Liczby osób, które zapisały się na akcje:
a) w Transzy Instytucjonalnej 32
b) w Transzy Indywidualnej 912
9. Liczby osób, którym przydzielono papiery wartościowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach;
a) w Transzy Instytucjonalnej 32
b) w Transzy Indywidualnej 912
10. Akcje nie zostały objęte przez subemitentów (nie zawarto umów o submisje)
11. Wartość przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży, rozumianej jako iloczyn liczby papierów wartościowych objętych ofertą i ceny emisyjnej lub ceny sprzedaży; 43.050.000 zł

12. Łączna wysokość kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji;
2.127.055,80 zł z czego:
- a) przygotowanie i przeprowadzenie oferty;: 399.518,61 zł
 - b) wynagrodzenia subemitentów; 0 zł
 - c) sporządzenie prospektu emisyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa:
1.478.732,00zł.
 - d) promocji oferty : 248.805,19 zł
- Metody rozliczenia kosztów w księgach rachunkowych i sposób ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym emitenta; koszty emisji pomniejszają kapitał zapasowy Emitenta powstały z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną.
13. Średni koszt przeprowadzenia subskrypcji lub sprzedaży przypadającego na jednostkę papieru wartościowego objętego subskrypcją lub sprzedażą: 0,3458 zł

Podstawa prawna przekazania raportu: § 33 ust. 1 RMF w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Podpis osoby reprezentującej spółkę

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko i funkcja
1.09.2010	Hanna Berling	Prezes Zarządu